

DIRSE presenta su nuevo programa de mentoring: MENTOR DIRSE 2016

- 5 nuevos *dirses* estarán acompañados por 5 *dirses* con experiencia durante 9 meses junto con una formación personalizada en competencias y habilidades clave.
- El eje central será la definición e implementación de un proyecto innovador, transversal y de alto impacto que ayude a elevar la función del *dirse* en la organización.
- El próximo 15 de mayo se publicarán las bases y los formularios de inscripción de este programa piloto desarrollado por DIRSE en colaboración con la Fundación Seres y la Fundación EY España.

Madrid, 04 de mayo de 2016.- En el entorno de la Asamblea Anual de DIRSE, tuvo lugar la presentación del nuevo programa **MENTOR DIRSE 2016**, mucho más que un plan de mentoring, desarrollado por DIRSE en colaboración con la Fundación Seres y la Fundación EY España. Este singular programa, que arrancará su fase piloto el próximo 15 de mayo, tendrá como objetivo acompañar a nuevos directivos de RSE en su proyecto de referencia e impulsar el reconocimiento de la función del *dirse* en las organizaciones.

MENTOR DIRSE 2016 aunará el impacto en la organización y en la función *dirse* con una formación personalizada en competencias y habilidades clave para el profesional. De este modo, 5 nuevos *dirses* estarán acompañados de forma continuada por 5 *dirses* con experiencia durante 9 meses junto con 4 sesiones temáticas:

1. ¿Cómo definir mejor tu proyecto? Alineamiento con el propósito de la organización, redefinición del problema/oportunidad, *design thinking*...
2. ¿Cómo “vender” tu proyecto? *Storytelling*, consigue el apoyo de tu sponsor interno...
3. ¿Cuál debe ser tu equipo y cómo implicarle? Mapeo del ecosistema de decisiones e innovación interno y externo, *stakeholder engagement*, estructura, equipo de proyecto...
4. ¿Qué hacer cuando surgen dificultades? *Change management*...

El programa supone un compromiso total estimado de 60 horas entre mentores y mentorizados sin coste alguno en esta primera edición piloto.

Para Antoni Ballabriga, presidente de DIRSE, “esta iniciativa viene a cubrir un hueco para contribuir a la generación de los profesionales *dirse* que nuestras empresas necesitan en el siglo XXI”

En palabras de Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, “Hay que hacer crecer esta nueva realidad, fortalecerla y permitirle avanzar. Esta colaboración es un impulso a los directivos, que representan la función de Responsabilidad Social, para que cada vez tengan más impacto en la estrategia y creen valor para la empresa y sociedad. Esto es una garantía de equilibrio y éxito y apoya la creación de valor responsable. Es un pilar fundamental de la estrategia empresarial que ofrece visión a largo plazo.”

Equipo y criterios de selección

El nuevo programa MENTOR DIRSE contará con un Comité Asesor, responsable de diseñar y evaluar el programa de cara a futuras ediciones en el que participan, entre otros, dos profesionales con dilatada experiencia en el mundo de la RSE y de las organizaciones como son Javier Garilleti, director general de la Fundación EY y Alberto Andreu, profesor asociado de la Universidad de Navarra y exresponsable de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica.

Un Equipo de Gestión será el encargado de seleccionar y “casar” a los mentores y mentorizados, así como de realizar el seguimiento del programa una vez haya comenzado. Además, con la intención de sacar el máximo partido a esta nueva iniciativa, se han establecido diversos criterios a la hora de seleccionar tanto a los directivos mentorizados y sus proyectos como a los directivos mentores. La Fundación EY jugará un rol de oficina de proyecto apoyando a DIRSE en el seguimiento de los proyecto mentorizados.

Para el perfil del directivo mentorizado se abrirá un proceso para la recepción de candidaturas una vez se publiquen las bases el próximo 15 de mayo. Para su selección se tendrá en cuenta su experiencia como *dirse* (máximo 5 años), su trayectoria profesional, su grado de compromiso y dedicación, el potencial de crecimiento y la capacidad de aprendizaje, entre otros. Además, deberá contar con un proyecto innovador, transversal y con relevancia a nivel de impacto social y de proyección a nivel organizativo.

Los mentores serán elegidos por el Equipo de Gestión. Serán profesionales con experiencia en RSE ampliamente contrastada, un reconocido prestigio o honorabilidad, un grado de compromiso y dedicación, logros acreditados en su gestión de la RSE, capacidad para trasladar aprendizajes y para ofrecer un juicio y una crítica constructiva de la realidad del mentorizado cuando sea necesaria.

Para participar en este programa y ser mentorizado se deberá ser socio DIRSE o directivo de empresas socias de la Fundación Seres.

DIRSE

Es la primera agrupación profesional y personal de la Responsabilidad Social en España y, con solo tres años de existencia, agrupa ya a casi 200 profesionales de la RS. En este tiempo se ha convertido en una institución de referencia en España, presentando sus propuestas en la mayoría de las Comunidades Autónomas, en el Parlamento Europeo y en algunos países iberoamericanos.

DIRSE trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social en cualquier empresa o institución ya sea pública o privada. De este modo, apoya y fomenta la implantación y difusión de principios, políticas y buenas prácticas de Responsabilidad Social en todo tipo de organizaciones, promoviendo además el compromiso solidario, la gestión ética y el respeto por los derechos humanos.

Fundación EY

La Fundación EY tiene como fin principal la promoción, el apoyo y la financiación de actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial y social en España. Parte de una óptica local para adaptarse a las necesidades de los emprendedores y para dar una respuesta eficiente a los numerosos retos a los que puedan tener que hacer frente.

La hoja de ruta de la Fundación implica acompañar al emprendedor en todas las etapas del complejo ciclo de vida del emprendimiento. Para ello, pone en marcha iniciativas enmarcadas en tres campos de acción: asesoramiento, de manera colectiva e individualizada a través de programas de mentoring y coaching; financiación, asesoramiento en captación de fondos y educación, difusión de conocimientos y experiencias.

La relación entre el emprendimiento y EY ha sido siempre estrecha y exitosa. Conocidas iniciativas como el Premio Emprendedor del Año muestran el compromiso la Firma con este colectivo. La Fundación supone una centralización de todas estas iniciativas que favorecen el emprendimiento y es, asimismo, un paso adelante en la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa** de la Firma.

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 123 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto y representan más de un 20% del PIB español. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo, impulsando que se haga más y mejor acción social, resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

...

Para más información
eventos@dirse.es

DIRSE | Socios Protectores PREMIUM

21gramos

Bankia

BBVA

EY Fundación
España

REALE
SEGUROS

Santander

Telefonica

DIRSE | Socios Protectores

CaixaBank

Calidad
Pascual

Cruz Roja Española

ecoembes
El poder de la colaboración

indra

Redyser
Transporte Urgente

REPSOL

suez